

PRESENTANO

CORSI DI ALTA FORMAZIONE



www.excol.net - excol@excol.net / www.exform.it - info@exform.it

EXCOL - EXFORM PALMANOVA
Via Lion, 2 - 33057 (UD)
Tel e Fax: 0432 923696-920699

EXCOL - EXFORM UDINE
Viale Duodo, 3 - 33100
Tel e Fax: 0432 237462 - 234836

EXCOL, società con esperienza pluriennale nel campo della formazione, ha strutturato per l'anno 2010 un prestigioso pacchetto formativo rivolto a titolari, dirigenti e manager di imprese pubbliche e private.

Tale percorso ha, da un verso l'obiettivo di trasferire conoscenze ed esperienze derivate da sistemi di gestione aziendale di alto livello multinazionale, dall'altro quello di mettere in comunicazione e confronto differenti esperienze manageriali rappresentate dagli stessi partecipanti.

Il percorso formativo che Le proponiamo, in collaborazione con la MGMT s.r.l. società di consulenza aziendale è studiato proprio perché spesso il lavoro di ogni giorno non consente al manager di una azienda di dedicare la propria attenzione ad alcuni elementi che rappresentano le linee guida fondamentali nella gestione e sviluppo di impresa.

Il pacchetto formativo vuole anche essere una "scusa" per dedicare del tempo a questi aspetti, essenziali nella propria professione, ricordando che se un "operativo" deve dedicare l'80% del suo tempo alle attività ordinarie ed il 20% allo sviluppo e miglioramento, un manager dovrebbe fare esattamente l'opposto.

I corsi, che si terranno a partire da Maggio 2010, sono i seguenti:

- 1) Missione, Visione, Valori e Strategia di Impresa.
- 2) Il Marketing e la creazione del Valore di Impresa.
- 3) Il Budget, Obiettivi e Prestazioni.
- 4) Il controllo di Gestione, la misura della performance.

Al presente invito alleghiamo le schede esplicative di ciascun corso oltre ai moduli per l'iscrizione.

L'adesione può essere fatta anche per un singolo corso.

Saremo onorati di avere Lei ed i suoi collaboratori tra i partecipanti.

Cordiali saluti

dott. Roberto Ronutti



www.excol.net - excol@excol.net / www.exform.it - info@exform.it

EXCOL - EXFORM PALMANOVA

Via Lion, 2 - 33057 (UD)

Tel e Fax: 0432 923696-920699

EXCOL - EXFORM UDINE

Viale Duodo, 3 - 33100

Tel e Fax: 0432 237462 - 234836

Missione, Visione, Valori e Strategia d'Impresa

Sapere dove si vorrà andare domani attraverso un riscontro di dove si è oggi; cosa fare e come fare per raggiungere l'obiettivo nel breve e medio termine sono i presupposti che ogni azienda deve perseguire attraverso la costruzione di:

- Valori
- Visione e Missione
- Strategia

L'applicazione di questi principi dovrà risultare simile al "complesso GPS Navigatore" strumento oggi indispensabile per viaggiatori globali professionisti aventi una meta precisa e non facile da raggiungere; da ciò ne consegue che ad ogni azienda serve:

- Pianificazione
- Action Plans
- Indicatori e Monitoraggio

Obiettivi

Far comprendere la necessità di strutturare il senso di orientamento dell'impresa; far apprendere i concetti basilari e trasferire strumenti e metodi per l'applicazione degli stessi in azienda.

Modulo

Prevede una giornata completa nella quale:

Mattinata concentrata sulla parte teorica ovvero il valore insostituibile di una strategia "vivente" in azienda, confrontata con i tipici "piani industriali" orientati agli aspetti finanziari.

Pomeriggio dedicato alla parte pratica/operativa simulando come impostare con successo all'interno dell'azienda le attività previste dalla strategia rendendole efficaci.

A Chi è rivolto

Imprenditori, direttori generali e manager di imprese esistenti e chi vuole avviare correttamente una nuova impresa.

Relatore

Carlo Morini, Vice Presidente MGMT S.r.l., consulente esperto in Processi direzionali, Strategia e Marketing.

www.excol.net - excol@excol.net / www.exform.it - info@exform.it

EXCOL - EXFORM PALMANOVA

Via Lion, 2 - 33057 (UD)

Tel e Fax: 0432 923696-920699

EXCOL - EXFORM UDINE

Viale Duodo, 3 - 33100

Tel e Fax: 0432 237462 - 234836

Marketing e la creazione del Valore d'Impresa

Marketing è oggi una parola molto usata e spesso a sproposito creando equivoci aziendali molto rischiosi. L'importanza della sua corretta comprensione e conseguente "interpretazione" da parte dell'azienda permettono alla stessa la creazione d un vero valore aggiunto per competere con successo sul mercato globale. Il corso si focalizza sui seguenti aspetti:

- Marketing
- Segmentazione
- Creazione del valore
- Focus e Piani di Marketing

Obiettivi

Modulo con taglio teorico/pratico per comprendere i concetti basilari e trasferire strumenti e metodi per l'applicazione degli stessi in azienda.

Modulo

Prevede una giornata completa nella quale:

Mattinata concentrata sulla parte teorica, ovvero l'importanza strategica del concetto di marketing quale costruzione di valore per l'impresa.

Pomeriggio concentrato sulla parte pratica/operativa ovvero la creazione ed esecuzione di piani di marketing specifici attraverso un appropriato " case history".

A Chi è rivolto

Imprenditori, direttori generali e manager di imprese esistenti e chi vuole avviare correttamente una nuova impresa.

Relatore

Carlo Morini, Vice Presidente MGMT S.r.l., consulente esperto in Processi direzionali, Strategia e Marketing.

www.excol.net - excol@excol.net / www.exform.it - info@exform.it

EXCOL - EXFORM PALMANOVA

Via Lion, 2 - 33057 (UD)

Tel e Fax: 0432 923696-920699

EXCOL - EXFORM UDINE

Viale Duodo, 3 - 33100

Tel e Fax: 0432 237462 - 234836

Budget, Obiettivi, Performances

L'azienda moderna lavora per obiettivi e necessita quindi per il loro raggiungimento di piani d'azione e di Performers per attuarli in modo efficace. Deve quindi dotarsi di sistemi e strumenti per il confronto temporale degli obiettivi di Budget con i valori Actual per permettere a Manager e Performers le valutazioni e le modifiche necessarie a raggiungere gli obiettivi. Il corso si focalizza sui seguenti aspetti:

- Budget
- Obiettivi
- Performers

Obiettivi

Far comprendere l'importanza degli elementi economici di riferimento, il loro monitoraggio e la distribuzione di responsabilità; rappresentare i concetti basilari e trasferire strumenti e metodi per l'applicazione degli stessi in azienda.

Modulo

Prevede una giornata completa nella quale:

Mattinata concentrata sulla parte teorica ovvero il valore insostituibile del concetto di budget "vivente" in una azienda moderna.

Pomeriggio dedicato alla parte pratica/operativa simulando su un caso pratico il passaggio dal Budget teorico agli obiettivi specifici, la distribuzione delle responsabilità, l'individuazione degli indicatori di performance, la misura dei risultati.

A Chi è rivolto

Imprenditori, direttori generali e manager di imprese esistenti e chi vuole avviare correttamente una nuova impresa.

Relatore

Diego Travagin, Presidente MGMT S.r.l., consulente esperto in processi direzionali, organizzazione e controllo gestionale.

www.excol.net - excol@excol.net / www.exform.it - info@exform.it

EXCOL - EXFORM PALMANOVA

Via Lion, 2 - 33057 (UD)

Tel e Fax: 0432 923696-920699

EXCOL - EXFORM UDINE

Viale Duodo, 3 - 33100

Tel e Fax: 0432 237462 - 234836

Controllo di Gestione d'Impresa

Gli obiettivi, gli indicatori di performance, le responsabilità necessitano di meccanismi di controllo costante ed affidabile che consentano di identificare situazioni critiche in modo rapido ed assumere le decisioni conseguenti su solide basi oggettive. L'azienda moderna deve perciò possedere:

- Sistemi di misura ed analisi correttamente strutturati e dimensionati
- Report di performance periodici strutturati ed affidabili
- Metodo nell'approccio sistematico

Obiettivi

Far comprendere le logiche di controllo migliori applicabili, per costruire in azienda il proprio sistema di Controllo di Gestione, sfruttando gli strumenti in possesso e comprendendo al meglio i livelli di investimento necessari.

Modulo

Prevede una giornata completa nella quale:

Mattinata concentrata sulla parte teorica ovvero la definizione di Controllo di Gestione, le relazioni tra i processi, la gestione economica e la gestione della performance, il concetto di capacità, gli strumenti utilizzati.

Pomeriggio dedicato alla parte pratica/operativa simulando su un caso pratico la definizione dei centri di costo/profitto, la verifica delle necessità di controllo, la correlazione budget - actual - a finire, i costi orari multilivello, le quadrature contabili.

A Chi è rivolto

Imprenditori, direttori generali e manager, responsabili amministrativi di imprese esistenti e chi vuole avviare correttamente una nuova impresa o vuole sviluppare un sistema di controllo gestionale.

Relatore

Diego Travagin, Presidente MGMT S.r.l., consulente esperto in processi direzionali, organizzazione e controllo gestionale.

www.excol.net - excol@excol.net / www.exform.it - info@exform.it

EXCOL - EXFORM PALMANOVA

Via Lion, 2 - 33057 (UD)

Tel e Fax: 0432 923696-920699

EXCOL - EXFORM UDINE

Viale Duodo, 3 - 33100

Tel e Fax: 0432 237462 - 234836